



San José,

Señores  
PATROCINADORES

Estimados Señores:

Nos es muy grato saludarlo y felicitarlo por su interés en el desarrollo y crecimiento del deporte en Costa Rica. El siguiente plan de inversión publicitaria que le presentaremos pretende brindar un mutuo beneficio entre su representada y el Racquetball en Costa Rica, deporte de alta exigencia física y mental para los practicantes y de gran atracción para los espectadores por la velocidad y tecnicismo de sus movimientos.

La entidad que respalda este movimiento en Costa Rica es la ANRA (Asociación Nacional de Racquetball), la cuál está debidamente registrada y reconocida por el ICODER y el CON, quienes son los entes oficiales del deporte en Costa Rica.

Las diferentes opciones de inversión que ofrecemos a continuación fueron evaluadas para brindar a los patrocinadores una presencia y participación muy interactiva con el nicho del Racquetball en Costa Rica y una proyección de crecimiento de ambos, el deporte y el patrocinador, a un corto y mediano plazo a través de diferentes actividades que se llevan a cabo en esta disciplina.

### **ALCANCE DE POBLACION**

Aunque el Racquetball en Costa Rica se practica principalmente en el San José Indoor Club, Costa Rica Country Club y el hotel San José Palacio, el análisis de población que hacemos a continuación es solamente en el Indoor Club, por ser la sede principal de la práctica del Racquetball. La población que frecuenta este club para diferentes actividades, contempla desde la práctica diaria de varios deportes hasta eventos sociales como bodas u otros, que detallamos continuación:

El Indoor Club tiene una cartera de 2,200 socios, quienes representan una inversión por acción hoy en día de 3 millones de colones, totalizando un capital 6,600 millones de colones. Esta población esta categorizada por familias de mediano a alto poder adquisitivo, representadas en su mayoría por cabezas de familia con puestos de gerentes y propietarios de empresas pequeñas, medianas y grandes.

El ingreso de socios al Indoor Club va de 450 a 700 personas diarias, de Lunes a Domingo, sin considerar los eventos especiales que realiza el club todos los meses como bailes, quinceaños, parrilladas, etc., lo que asegura un club de alta frecuencia de visita por parte de sus socios, por la diversidad de eventos y deportes que se realizan en su instalaciones. Así como el Racquetball, el Indoor club también tiene otras disciplinas deportivas organizadas como el tennis, el boliche, la natación, el fútbol, el atletismo, entre otras, que son constituidas por deportistas de nivel competitivo nacional y que participan en los diferentes juegos nacionales e internacionales de cada disciplina.



Específicamente en el Racquetball, el registro de reservación de canchas muestra una asistencia de socios jugadores de Racquetball de 50 a 70 por día. Esta cantidad no contempla a los espectadores ni el incremento en el flujo de personas que ocasionan los 4 torneos anuales, adonde fácilmente se cuadruplica la asistencia de personas. Estaríamos calculando entonces un tránsito en las canchas de 60 personas x 7 días a la semana = 420 x 4 semanas = 1,680 en los meses pasivos y en los meses de torneo, estimamos las 1,680 x 4 = 6,720 personas que asisten a los juegos de torneo.

El Racquetball es la segunda disciplina más importante en el Indoor Club, después del tenis, ya que el tenis cuenta con 8 canchas que están continuamente ocupadas y altamente competidas en sus torneos y actividades en todo el año.

## **PLAN DE INVERSIÓN PUBLICITARIA**

### **OFERTA 1 - PRESENCIA VISUAL EN LAS CANCHAS:**

El uso general de las canchas en el Indoor Club es de las 6:00 a.m. a las 10:00 p.m., de lunes a Sábado y domingos hasta las 6:00 p.m.. Este horario es dividido por periodos de 45 minutos durante todo el día, lo que mantiene una constante actividad y movimiento de personas en las 4 canchas. Y considerando que el registro de reservación de canchas muestra una asistencia de socios jugadores de Racquetball de 50 a 70 por día, asegurando una ocupación de canchas del 90% en época normal.

Las canchas de Racquetball constan de cuatro paredes, piso y techo, áreas que son todas usadas en la interacción de la bola y los jugadores. Por este motivo, es sobresaliente la visibilidad en la parte superior de las paredes laterales y la frontal para la ubicación de publicidad alusiva al patrocinador, por los periodos de tiempo que duren los torneos (3 semanas cada uno). Esta presencia se define por cada torneo nacional y se pueden contratar 1, 2, 3 o los 4 torneos de todo el año.

La presencia consiste en ubicar un banner vinílico adhesivo por pared (Calcomanía), de 80 cms. de alto por 200 cms. de ancho, alusivo al patrocinador, con su logo, slogan u otro arte que entregue el patrocinador, cuyo costo de elaboración será cubierto por el mismo y se estima en unos \$100.

### **Costos por ubicación de publicidad en las canchas, por cada cancha:**

Pared frontal: Es la pared con más exposición al público.

Por torneo \$200 (3 o 4 semanas) / por 2 torneos \$375) / por 3 torneos \$550 / por los 4 torneos del año \$700.

Pared lateral: Son 2 paredes, de igual exposición al público. El costo por pared sería:

Por torneo \$100 (3 o 4 semanas) / por 2 torneos \$175) / por 3 torneos \$250 / por los 4 torneos del año \$300.

### **OFERTA 2 - PATROCINIO DE UN TORNEO NACIONAL:**

La entidad que desee patrocinar un torneo, obtendrá además de presencia, una diversidad de maneras de reforzar el posicionamiento de su marca o producto en activa población asistente.



- a- El patrocinador tiene derecho a ubicar un banner externo afuera de las canchas de Racquetball, a la entrada del club, de vinil o similar, de 100 cms. de alto por 200 cms. de ancho, medidas máximas, alusivo al patrocinador, con su logo, slogan u otro arte que entregue el patrocinador, cuyo costo de elaboración será cubierto por el mismo, el cual tendrá visibilidad no solo desde la entrada principal del club y el parqueo, sino también desde la calle principal frente al club y el altísimo tránsito de esta a toda hora.
- b- Tiene derecho a otro banner interno, mismas características del externo, adentro del edificio de las canchas de Racquetball, el cuál es también el edificio de los vestidores principales de hombres y mujeres del club.
- c- Tendrá la presencia en los Trofeos o Medallas de premiación, con su logo o nombre de la compañía y el nombre del torneo, sin costo alguno para el patrocinador.
- d- Puede obsequiar las camisetas que se entregan a los socios participantes del torneo a través de la ANRA (Para aproximadamente 140 jugadores), con su publicidad, como patrocinador del torneo, cuyo costo será cubierto por el patrocinador.
- e- Nombramiento como patrocinador oficial del torneo en toda la promoción y publicidad que se efectúe del torneo, la cual se ubica también en el Costa Rica Country Club y en el gimnasio del hotel San José Palacio. (Por tener canchas de Racquetball)
- f- Tendrá una alta exposición de sus productos o servicios: Consiste en darle oportunidad al patrocinador de exponer y promover sus productos directamente al público con un stand en el edificio de las canchas de Racquetball, durante las 3 semanas y sus fines de semana.

**Costo del paquete de patrocinio de un torneo:**

|               |                                       |
|---------------|---------------------------------------|
| <b>Básico</b> | <b>opciones de la a – e = \$1,000</b> |
| <b>Full</b>   | <b>opciones de la a – f = \$1,500</b> |

**OFERTA 3 - PATROCINIO DE UN JUGADOR “ESTRELLA”:**

(El mejor jugador ranqueado nacional de cada una de las categorías del campeonato nacional)

Por periodo de un año, con exposición en 4 torneos nacionales y 2 torneos internacionales, el jugador “Estrella” será recomendado por el ANRA como apto para patrocinar, entregando al patrocinador los resultados del desempeño del jugador después de cada torneo.

Existen actualmente las categorías, de mayor a menor: AA, A, B, C, Senior y Novatos.

**Presencia a través del jugador estrella:**

El alcance que pueda tener el inversionista patrocinando a un jugador estrella, se lograría básicamente bajo los siguientes conceptos:

- 1- La rotulación de su empresa en el uniforme del jugador que llevará puesto durante los 10 juegos por torneo (aproximadamente lo que se juega hasta llegar a la final), por los 4 torneos del año, y que asegura ser un jugador de atracción al público por su desempeño.
- 2- Demostraciones de juego por parte del jugador para diferentes eventos del patrocinador, alusivos al deporte del racquetball, para un máximo de 12 demostraciones al año.
- 3- Participación en prensa o televisión de su “Jugador estrella” para pauta publicitaria, a convenir.



### **Inversión del patrocinador:**

El patrocinador brinda el uniforme con sus logos al frente y en la espalda, consistiendo en 10 camisetas, 4 pantalonetas y 2 raquetas al año, 3 guantes y 6 tarros de bolas por torneo nacional. La participación internacional del jugador patrocinado requerirá de algún apoyo económico del patrocinador.

**Costo estimado del patrocinio es de \$600 al año por jugador. (Sin internacionales)**

### **\* Beneficios publicitarios INDIRECTOS adicionales de tipo INSTITUCIONAL:**

Al participar en cualquiera de las ofertas anteriormente expuestas el patrocinador obtendrá indirectamente:

- 1- Al mantener la ANRA una cartelera con la información de los eventos de todo el año y demás información alusiva al deporte en los diferentes clubes y lugares donde hay canchas de racquetball, los patrocinadores se aseguran la presencia en el medio de los deportistas y en general, posicionamiento de su marca en personas de alto poder adquisitivo por pertenecer a diferentes clubes privados del país.
- 2- Los torneos llevarán una pauta promocional de radio gratuita en algunas radioemisoras nacionales, por medio de contactos de la ANRA, adonde se anunciarán los torneos de racquetball del año y se mencionará el patrocinador.
- 3- En lo posible, se contactarán a los canales de televisión para que anuncien los torneos en sus secciones de deportes haciendo mención de los patrocinadores.
- 4- En lo posible, se contactará a la prensa para que publiquen artículos sobre el Racquetball y los torneos, como un deporte de acción y de alta competitividad.

Estamos seguros de que alguna de nuestras ofertas de inversión publicitaria para su empresa será de su agrado por ser un llamativo y creciente deporte que se practica totalmente bajo techo, convenientemente ideal para un país lluvioso como Costa Rica.

Sin otro particular más que agradecer la atención al plan expuesto, nos despedimos muy atentamente.

Asociación Nacional de Racquetball - ANRA  
Representante de Promoción y Mercadeo

**Racquetball**  
Velocidad y Acción

